

ПРОЕКТ!

НАРЕДБА

ЗА РЕДА И УСЛОВИЯТА ЗА ПОСТАВЯНЕ НА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА „РОДОПИ“, ОБЛАСТ ПЛОВДИВ

Раздел I ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

Чл.1. С тази наредба се уреждат разпространяването на информацията със средствата за външна реклама, надписите и информационно-указателните табели на територията на Община „Родопи“, обл. Пловдив.

Чл.2. По смисъла на наредбата:

(1) 1. „Рекламно пано“ – (Билборд, Ледборд и др.) е самостоятелна конструкция, трайно прикрепено към недвижим имот, носител на общи и конкретни рекламни послания;

2. „Фирмен знак“ е всеки текст, фирмен надпис, обемна форма, изображение, поставено върху сграда или в близост до нея;

3. „Информационно-указателна табела“ е всеки текст, обемна форма на изображение, указващи местоположението на определен обект;

4. „Рекламни материали“ /знамена, транспаранти/ са надписи с информационно-указателен и временен характер за обозначените аукционни, обществени, строително-ремонтни работи, закрепени към стълбове за ел. осветление, пилони или недвижими имоти;

(2) За краткост изброените понятия ще бъдат наричани рекламно-информационни елементи /РИЕ/.

(3) Размерът на таксите за реклама се определя от Общинския съвет, съгласно тарифа Приложение 1 към настоящата наредба.

(4) Община „Родопи“, обл. Пловдив не носи отговорност за щети, нанесени върху рекламно-информационните елементи.

Раздел II ОБЩИ ИЗИСКВАНИЯ КЪМ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИТЕ ЕЛЕМЕНТИ

Чл.3. Рекламните и информационни елементи, независимо от техния вид, трябва:

1. Да бъдат изработени от трайни материали, устойчиви на вятър и други атмосферни условия, съгласно съответните стандарти;

2. Да са пожаро-безопасни;

3. Да отговарят на изискванията в тази наредба;

4. Да бъдат поддържани в състоянието, в което са разрешени, чистота и функция от физическото или юридическо лице – техен собственик;

5. Да са отбелязани името и адреса на собственика, юридическото или физическото лице, страна по договор с общината.

Чл.4. При разполагане на рекламно-информационни елементи е необходимо:

1. Да не закрива друго рекламно пано, търговски или друг обект, както и да не се затруднява подхода към него;

2. Да не нарушават условията за обитаване;

3. Да не създават рискови условия за безопасността на движение.

Чл.5. При разполагане на РИЕ върху покриви, калкани и други части на сградите – общинска собственост, Кметът на общината или упълномощено от него лице, може да задължи рекламо-разпространителя да поправи или боядиса указаната част от сградата в случай, че се налага поставянето на конструкцията;

Чл.6. Всички текстови на РИЕ, надписите и информационно- указателните табели е необходимо да бъдат изписани на български език, с изключение на търговската марка или фирмен знак /лого/ на предприятия с международна популярност.

Чл.7. (1) Не се разрешава:

1. Монтирането на РИЕ върху сграда, имот или съоръжение без писмено съгласие по реда на чл.57, ал.3 и ал. 4 от ЗУТ.

2. Използването на светлинни символи и шрифтове надписи, прилагани или наподобяващи елементите от системата за регулиране на движението;

3. Извършването на политическа агитация чрез РИЕ, освен поставянето на информационни, указателни и агитационни материали върху клубовете на политическите партии или указани места в нарочна заповед на Кмета на общината;

4. пропагандирането под каквато и да е форма на омраза и насилие; расова или етническа нетърпимост.

(2) Не се допуска:

1. Рекламирането на забранени за употреба вещества и препарати с наркотично действие;

2. Рекламирането на лекарствени средства, за които има забрана или ограничения, предвидени в нормативни актове;

3. Рекламирането на тютюневи изделия;

4. Рекламирането на полезни качества на алкохолни напитки;

5. Рекламирането на порнографски материали;

6. Рекламирането на оръжия;

7. Поставянето на рекламно-информационни елементи върху незаконни постройки и неподдържани в добро състояние сгради;

8. Рекламирането върху стени на гробищни паркове, както и в самите тях;

9. Рекламирането върху стълбове на далекопроводи ата електрическа мрежа;

10. Рекламирането върху сгради, обявени за паметници на културата;

11. Реклами, съдържащи невярна или подвеждаща информация;

12. Рекламираат стоки и услуги посредством твърдения за недостатъци на други стоки или услуги;

13. Накърняват правата и доброто име на други лица.

Раздел III

РЕКЛАМНО ПАНО, ВЪНШНА РЕКЛАМА

Чл.8. Външната реклама може да бъде:

1. Светлинна и друга реклама по покривите;

2. Крайпътна реклама, закрепена неподвижно, осветена отвътре;.

3. Рекламни пана за лепене на плакати /осветени и неосветени/;

4. Реклама по калкани и фасади на сгради и над партерни етажи;

5. Реклама на магазини, заведение и други обекти с обществено обслужващи функции, разположени перпендикулярно или успоредно на фасадата или по тротоара.

Чл.9. Върху всяка реклама трябва да бъдат изписани фирмата и адресът на физическото или юридическото лице, извършващо рекламна дейност.

Чл.10. Несветеща реклама се поставя на не по-малко от 50 см. от нивото на терена. Нейните параметри следва да бъдат съобразени с конкретната обстановка.

Чл.11. Светеща реклама е тази, която използва собствен източник на светлина. Ако съоръжението, носещо светеща реклама е поставено върху покрив неговите параметри следва да бъдат съобразени с архитектурния образ/силует, пластично оформление и други на сградата.

Чл.12. Не се разрешава разполагането на съоръжения за външна реклама на територията на общината върху:

1. сгради, обявени за паметници на културата, освен в случаите разрешени от НИПК;

2. Всякакъв вид дървета и едроразмерна растителност;

3. Фасади на жилищни сгради с изключение на калканни стени и покриви;

4. Ажурни и декоративни огради;

5. Стени на гробищни паркове, както и в самите тях;

6. Стълбове на далекопроводната електрическа мрежа;

7. Елементи от системата за регулиране на движението по пътищата;

8. Сгради на представителните държавни и общински институции.

Чл.13. Разполагането на РИЕ по спирките на транспорта се разрешава само на определени за това места. Тези РИЕ могат да бъдат с площ до 2 кв.м.

Чл.14. Разполагането на РИЕ към павилионите се разрешава само на определени за това места. Тези реклами могат да бъдат с площ до 2 кв.м.

Чл.15. (1) Безплатни съобщения за физкултурни, спортни, хуманитарни и други прояви се поставят само на определени за това места – афишни колонки, информационни табла и др.

(2) Афишните колонки могат да носят само безплатни съобщения за културни прояви и спектакли. Върху тях не могат да се поставят други материали преди завършване на проявата, за която първите информират.

Раздел IV

ФИРМЕНИ ЗНАЦИ И НАДПИСИ

Чл.16. (1) Надписите могат да бъдат поставени въз основа на одобрени проекти:

1. Върху козирки, навеси и маркизи, ако тяхната височина не надвишава 1м и не закрива отвори по фасадите;

2. Пред балкони или прозоречни отвори, ако не са по-високи от парапета на балкона или под прозоречния парапет;

3. Вертикално по фасадата на сградата.

(2) Надписите са елемент от проекта за графично и цветово оформление на обекта, за който са предназначени. Одобряването на този проект се извършва от органа, който одобрява архитектурния проект за обекта.

Чл.17. Надписите, поставени върху стена или успоредно на нея, не трябва да надвишават нейните граници, нито да бъдат разположени на повече от 25 см. от нея.

Чл.18. Надписът се премахва от собственик /ползвателя/ и мястото се привежда в първоначалния му вид в срок до един месец след прекратяване на дейността в обекта, за

който е предназначен.

Раздел V ИНФОРМАЦИОННО-УКАЗАТЕЛНИ ТАБЕЛИ

Чл.19. (1) Информационно-указателните табели не са указателни знаци по Закона за движение по пътищата и Правилника за неговото прилагане.

(2) Информационно-указателните табели трябва да бъдат поставени на разстояние от края на уличното платно не по-малко от 0,80 м., а долния хоризонтален ръб – на височина не по-малко от 2,30м. от нивото на терена.

Раздел VI РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ

Чл.20. (1) Рекламни материали с временен характер /знамена, транспаранти и други/, могат да се разполагат на определените за това места и могат да носят само информация, свързана с икономически, социални, културни, политически и спортни прояви. Те могат да бъдат инсталирани за срок не по-дълъг от един месец.

(2) Върху сгради могат да бъдат разполагани временни надписи за събития, които се извършват в сградата.

Чл.21. Безплатна временна информация може да бъде разрешена от Кмета на общината по изключение, във връзка със събития от общоселски, национален или международен характер.

Чл.22. Рекламни материали /знамена, транспаранти/, надписи и информационно-указателни табели с временен характер се демонтират до 3 дни след изтичане срока за разрешаването им.

Раздел VII РЕД ЗА РАЗПОЛАГАНЕ

Чл.23. (1) РИЕ се разполагат на територията на Общината, въз основа на разрешение за поставяне, издадено то Главния архитект на Общината, при спазване на съответните нормативни разпоредби и след представяне на необходимите проекти, посочени от Главния архитект.

Не се изисква разрешение за разлепване на безплатни обяви за физкултурни, спортни и хуманитарни прояви.

(2) Главният архитект на общината може да откаже разполагането на елементите РИЕ в случаите, когато:

1. Елементите не отговарят на изискванията на закона;
2. Вече има издадено друго разрешение за разполагане на РИЕ върху или в непосредствена близост до мястото, посочено от заявителя.
3. Когато искането за разполагане на РИЕ върху общински имот не е в интерес на общината.

(3) Отказът за разполагане на РИЕ се прави в писмен вид, като се посочват мотивите за отказа

Чл.24. (1) Инициативата за разполагане на РИЕ започва със:

1. Заявление от Възложителя, отправено до Кмета на Общината;
2. За имоти общинска собственост по предложение на Кмета на Общината, Кмет на кметство или Кметски наместник, придружено със схеми за разполагане на РИЕ;
3. В изпълнение на решение на Общинския съвет, прието на основание

разпоредбите на Закона за концесиите.

(2) Заявлението по ал.1 се окомплектова, както следва:

1. С документ за собственост и актуална скица от СГКК.
2. С фирмени документи на заявителя на РИЕ - /Удостоверение за актуално състояние на фирмата и ЕИК/ – ако заявителя е юридическо лице;
3. Схема за разполагане и ситуационен план, на който е указано разположението на РИЕ в мащаб, съответстващ на мащаба на ситуационния план;
4. Художествено изображение, естетически издържано, което визуализира рекламния проект.

(3) Когато инициативата за разполагане на РИЕ се отнася за рекламни елементи, разположени самостоятелно, без прикрепяне към съществуващ обект, документацията се допълва със следното:

1. Схема за всяка рекламна локация, изготвена върху актуален ситуационен план – копие от действащия план с нанесена регулация, където в мащаба на плана е ситуиран РИЕ със съответните параметри и са нанесени отстоянията от тротоарен ръб, имотни и регулационни граници, съществуващи рекламни съоръжения и други преместваеми обекти в радиус от 30 м. Схемата се изготвя от правоспособно лице, съгласно чл.230 от ЗУТ в съответствие с чл.57 от ЗУТ и §5 т.81 от ДР ЗУТ.

2. Професионално и естетически изготвен фотомонтаж, заверен от правоспособно лице – дизайнер или архитект, който дава обективна представа за вписване на рекламното съоръжение;

3. Архитектурно-дизайнерски проект в подходящ мащаб;

4. Геодезическо заснемане и трасировъчен план;

5. Конструктивен проект;

6. Проект за ел.инсталации (при нужда);

7. Обяснителни записки и изчисления, подписани от правоспособно лице, съгласно чл.230 от ЗУТ;

8. Положително становище от сектор „ПП-КАТ“ и/или АПИ при условие, че рекламното съоръжение се ситуира в обсега на транспортната инфраструктура при спазване на Закона за пътищата.

(4) Документите по т.5, 6 и 7, касаещи имоти общинска собственост могат да се предоставят след сключване на договор за наем.

(5) Проектната документация се представя в три екземпляра, окомплектована съгласно настоящата наредба и ЗУТ.

(6) Когато инициативата за разполагане на РИЕ се отнася за съществуващи сгради и/или имоти собственост на трети лица или в съсобствени такива изискуемата документация включва изброената по-горе и:

-документи за собственост и договор в нотариална форма подписан от всички собственици или съсобственици на сградата, съоръжението или имота, където ще се разполагат РИЕ. При сгради в режим на етажна собственост, горното се удостоверява с изрично писмено съгласие на етажните собственици или писмен договор с етажните собственици за заетата от рекламното съоръжение площ, изготвени по реда на ЗУЕС.

(7) Ползването на общински имоти, сгради и съоръжения, както и имоти, съоръжения и превозни средства, включени в уставния фонд, съответно в капитала на фирми и търговски дружества с повече от 50% общинско участие, по инициатива на трети лица, за разполагане на РИЕ изискуемата документация включва изброената по-горе и:

-Договор за наем сключен с Общината или юридическото лице

Чл.25. (1) Заявленията за разполагане на РИЕ се разглеждат на ЕСУТ.

(2) Документацията за разполагане на РИЕ, приети с протокол от ЕСУТ, се одобрява от Главния архитект на Общината или упълномощено от него лице.

Чл.26. (1) Ползването на общински имоти, сгради и съоръжения за разполагане на РИЕ се извършва след провеждане на публичен търг по реда на НРПУРОИ и сключване на договор за наем.

(2) Ползването на имоти, съоръжения и превозни средства, включени в уставния фонд, съответно в капитала на фирми и търговски дружества с повече от 50% общинско участие, за разполагане на РИЕ се извършва въз основа на договор за наем, който се сключва от ръководителя на съответното предприятие при спазване изискванията на тази наредба.

(3) Ползването на афишни колонки и табла, общинска собственост, за поставяне на краткотрайни РИЕ е безплатно и се извършва без сключване на договор.

Чл.27. (1) Заявителите получават писмена информация по подадените от тях и неприети предложения, възражения и искания от ЕСУТ за РИЕ при Общината в случаите когато:

1. РИЕ не отговарят на изискванията на закона, другите нормативни актове, както и на тази наредба;

2. Заявителят или свързано с него лице, съгласно ДОПК, е нарушавал установени изисквания при или по повод разполагането на други РИЕ;

3. Вече има издадено друго разрешение за разполагане на РИЕ върху или в непосредствена близост на мястото, посочено от заявителя; по причини, касаещи подземната инфраструктура;

4. Предоставените колажи за вписване на РИЕ дават заблуждаваща информация за рекламната конструкция или околната среда.

(2) Отказът за разполагане на РИЕ се постановява в писмена форма до заявителя, ведно е пълния набор приложени документи.

Чл.28. (1) Разрешение за поставяне на РИЕ се издава в 14-дневен срок след подаване на Заявление с приложени документи по чл.24 и чл.25 от Наредбата.

(2) За общински имоти разрешението за поставяне по ал.1 има действие до изтичане срока на подписания договор, но за не повече от определените срокове в Закона за общинската собственост, или в съответно решение на Общинския съвет за предоставяне на особено право на ползване по реда на Закона за концесиите.

(3) Действието на разрешението за поставяне се прекратява, ако в срок от три месеца от издаването му РИЕ не е поставен.

(4) В случай на предсрочно прекратяване на договорите по ал.1, срокът на разрешението за поставяне се счита автоматично за изтекъл и обектите се премахват по реда на ал.5.

(5) Собственикът на рекламния елемент е длъжен за своя сметка да го премахне в седемдневен срок от датата на изтичане на срока на разрешението за поставяне. При неизпълнение рекламният елемент се премахва от компетентните общински органи за сметка на собственика.

Чл.29. (1) Извършването на изкопни работи в общински имоти свързани с РИЕ се разрешава от Кмета на Общината, на заявителя срещу представяне на разрешение за поставяне и след заплащане на депозитна вноска определена в КСС.

(2) Преди започване на разкопаването заявителят съставя количествено-стойностна сметка за цените на възстановителните работи. Тя се подписва от представител на Общината.

(3) След приключване на строителството представител на Общината съставя двустранен протокол, в който се отбелязват всички терени, участъци или обекти, в които заявителят е извършил възстановителни работи. Този протокол се подписва от представител на заявителя и е начало на гаранционните срокове за даденият участък.

(4) Заявителят е длъжен да извърши възстановителни работи при разкопаване на улични, тротоарни настилки и зелени площи в срок до 10 дни.

(5) Генерираните при изкопните работи строителните отпадъци се депонират в предвидените за това депа на територията на Община „Родопи“.

(6) Половината от депозитната вноска по ал.1 се връща на заявителя в 15-дневен срок след подписване на окончателен двустранен протокол по ал.3 удостоверяващ изпълнението на възстановителните работи.

(7) Останалата част от депозитната вноска се връща в 15-дневен срок след изтичане на 6 месеца от подписване на окончателния двустранен протокол по ал.3, удостоверяващ изпълнението на задълженията на Изпълнителя по този договор и липса на възникнали повреди върху възстановения терен констатирано с нов двустранно подписан протокол, и подадено Искане от заявителя.

Чл.30. (1) РИЕ могат да се разполагат на територията на общината при условие, че са допуснати, като местоположение от ЕСУТ за разглеждане на РИЕ, имат одобрена схема за разполагане, одобрен проект, сключен договор с общината – само за имоти общинска собственост, разрешение за поставяне, издадено от Главния архитект на Общината и внесен в администрацията депозит за извършване на изкоп.

(2) Не се изисква проект и не се издава разрешение за разлепване на безплатни съобщения по чл.25, ал.3.

Чл.31. (1) Ползването на имоти, сгради и съоръжения частна общинска собственост за разполагане на РИЕ се извършва въз основа на договор е Кмета на общината или упълномощено от него лице.

(2) Забранява се поставянето на РИЕ върху имоти – публична общинска собственост, в които се осъществяват публични функции на общинската администрация.

(3) Договорът не може да бъде сключен за срок по-дълъг от сроковете, определени в ЗОС или в съответно решение на Общински съвет – „Родопи“ за предоставяне на особено право на ползване по реда на ЗК.

(4) Ежемесечна справка за сключените договори се изпращат служебно на кметовете и кметските заместници на съответните кметства.

(5) Ползването на афишни колонки и табла, общинска собственост за поставяне на краткотрайни РИЕ е безплатно и се извършва без сключване на договор.

Чл.32. (1) Кметът по предложение на ЕСУТ и одобрени от Гл.архитект схеми за разполагане, организира и провежда търгове или конкурси за отдаване под наем на терени и поставянето на рекламни съоръжения по реда на НПУРОИ при начални цени не по-ниски от тарифата към настоящата Наредба.

(2) Кметът организира изпълнението на съответно решение на Общински съвет – „Родопи“ за предоставяне на особено право на ползване по реда на ЗК.

Раздел VIII

ГЛАВА ПЪРВА

КОНТРОЛ И АДМИНИСТРАТИВНОНАКАЗАТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

Чл.33. Контролът по спазване на наредбата се осъществява от Кмета на общината, кметовете на кметство, кметски заместници и упълномощени от тях длъжностни лица, назначени със Заповед на Кмета на общината.

Чл.34. (1). Който разполага рекламно-информационни елементи без разрешение от компетентните общински органи, когато такова се изисква, се наказва с глоба от 100 лв. до 500 лв., ако не подлежи на по- тежко наказание. Неправомерно поставените РИЕ се премахват по реда на чл.57а от ЗУТ.

(2) Който разполага рекламно-информационни елементи, които не отговарят на изискванията на тази наредба или ги разполага на неразрешени места, се наказва с глоба от 50 лв. до 500 лв., ако не подлежи на по-тежко наказание.

(3) Който повреди рекламно-информационни елементи, отговарящи на изискванията на тази наредба, се наказва с глоба до 500 лв.

(4) Собствениците на демонтирани РИЕ са длъжни в указаните от контролните органи срок, да възстановят терена или обекта в нормалния му вид.

(5) Констатиран неправомерно поставен РИЕ върху общински имот с неизвестен собственик се премахва в десетдневен срок за сметка на общината.

Чл.35. Който не изпълни в срок предписанието на компетентните общински органи, относно привеждането в изправност на рекламно-информационните елементи с лош външен вид или неотговарящи на изискванията на тази наредба, се наказва с глоба до 500 лв.

Чл.36. (1). Актовете за констатирани нарушения се съставят от длъжностни лица, определени със заповед на Кмета на общината.

(2). Наказателните постановления се издават от Кмета на общината.

Чл.37. Установяването на нарушенията, издаването, обжалването и изпълнението на наказателните постановления става по реда на ЗАНН.

ГЛАВА ВТОРА

ОТНЕМАНЕ НА РАЗРЕШЕНИЯТА ЗА ПОСТАВЯНЕ НА РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННИ ЕЛЕМЕНТИ

Чл.38. Разрешенията за поставяне на РИЕ, издадени по реда на тази наредба се отнемат със заповед на Кмета на Община „Родопи“ или упълномощено от него лице, при наличие на едно от следните условия:

1. При извършване на повече от две административни нарушения по разпоредбите на Наредбата в рамките на 1 година;

2. При обществени нужди, налагащи това действие или започване на процедура по прилагане на подробен устройствен план на съответната територия;

3. При неплащане на повече от три месечни такси.

ПРЕХОДНИ И ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§1. (1) Лицето, на чието име е разрешението на заварени рекламно-информационни елементи, с изключение на елементите с временен характер е длъжно в тримесечен срок от влизане в сила на наредбата да приведе рекламно-информационните елементи в съответствие с установените в нея изисквания.

(2) Договорите за монтаж и експлоатация на рекламно-информационни елементи върху общински имоти, сключени преди влизането в сила на тази наредба, запазват своето действие, ако по тях са извършени редовни плащания.

§2. Незаконно монтираните рекламно-информационни елементи се демонтират, съгласно чл.28, ал.5 от Наредбата.

§3. Монтираните със съгласие на общината рекламно-информационни елементи, които не отговарят на изискванията на наредбата, могат да бъдат поддържани до изтичане на срока, но не повече от три месеца от влизането и в сила.

§4. Компетентните общински органи по смисъла на тази наредба се определят от Кмета на общината.

§5. Наредбата е приета на основание чл.21, ал.2 от ЗМСМА, във връзка с чл.57 от

ЗУТ.

§6. Настоящата наредба е приета с Решение №, прието с Протокол № на Общински съвет „Родопи“ и отменя досега действащата „Наредба за рекламната дейност“, одобрена с Решение № 172, приета с Протокол № 13/20.07.2017 год. на Общински съвет „Родопи“.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Цена за разполагане на рекламно-информационни елементи

Цена на рекламна площ на месец	
Рекламни елементи	
РИЕ с едностранна рекламна площ	5 лв./м ²
РИЕ тип „Тотем“	100 лв./брой