

# ОБЩИНА "РОДОПИ" - ОБЛАСТ ПЛОВДИВ

## ЗАПОВЕД

№ .....1041.....

гр.Пловдив, .....26.09.....2019г.

На основание чл.44, ал.2 от ЗМСМА, във вр. с чл.44, ал.1, т.8 от ЗМСМА, и чл.182, чл.183, чл.184, чл.185 и чл.186 от Изборния кодекс и Решение № 794-МИ от 27.08.2019 год. на ЦИК във връзка с произвеждането на избори за общински съветници и кметове на 27.10.2019г.

### Н А Р Е Ж Д А М:

**I. Определям** следните временни места за поставяне на нагледни агитационни материали по време на предизборната кампания на изборите за избиране на общински съветници и кметове на 27.10.2019г., на територията на Община "Родопи":

1. На автобусни спирки и информационни табла.

2. На сгради, огради, витрини и друга частна собственост с разрешение на собственика или управителя на имота.

**II. В съответствие с разпоредбите на Изборния кодекс се забранява:**

1. Поставянето на агитационни материали върху сгради общинска собственост - кметства, училища, детски градини, читалища, пенсионерски клубове и др.

2. Поставянето на агитационни материали по стълбове на уличното осветление и уличната ел. мрежа, както и използването на държавния и общински транспорт за предизборна агитация.

3. Поставяне на агитационни материали на партии, коалиции и инициативни комитети в изборните помещения, както и на разстояние по-малко от 50 метра от входа на сградата, в която е изборното помещение през изборния ден и до края на гласуването.

4. Използването на агитационни материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост и безопасността на движението, както и на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите;

5. Поставянето, публикуването и излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания.

6. Унищожаването и заличаването на агитационни материали, поставени по определения в Изборния кодекс ред, до края на изборния ден;

7. Провеждането на предизборна агитация в общинските учреждения, институции, предприятия и в търговски дружества с повече от 50 на сто общинско участие в капитала.

8. Провеждането на предизборна агитация на работните им места от лица на изборна длъжност в синдикалните и работодателските организации;

9. Провеждане на предизборна агитация 24 часа преди изборния ден и в изборния ден.

III. В срок до 7 дни след изборния ден, а когато на територията на Община "Родопи" се провежда втори тур – в срок до седем дни от датата на произвеждането му, партиите, коалициите, местните коалиции и инициативните комитети са длъжни да премахнат поставените от тях агитационни материали по повод на вече приключилите избори и да организират почистването на местата на които са били поставени.

IV. Забранява поставянето на предизборни агитационни материали извън времето за провеждане на предизборната кампания (от датата на насрочване на изборите за общински съветници и кметове – 10.07.2019 г. до началото на предизборната кампания – 27 септември 2019 г.). Сигнали за така поставените предизборни агитационни материали се подават до Областния управител, Кмета на общината или кметството.

V. Заповедта да се връчи на кметовете и кметските заместници, за сведение и изпълнение.

VI. Настоящата заповед да се обяви публично чрез поставяне на информационното табло в административната сграда на Общинска "Родопи" и чрез публикуване на интернет страницата на общината.

Копие от заповедта да се изпрати на ОИК Родопи, I РУП-МВР, V РУП-МВР и РУП-Стамболийски-МВР, на партии, коалиции и инициативни комитети.

Контрол по изпълнение на заповедта възлагам на инж. Живка Китева-Кръстева-Началник отдел "АИО" при Община "Родопи".

**ТАНЯ БОЧУКОВА**

*Вр.И.Д. Кмет на Община "Родопи"*

*/Съгласно Заповед № 1026/24.09.2019г. на Кмета на община "Родопи"/*

Съгласувал:

Здравка Найденова

гл. юрисконсулт при община „Родопи“

Изготвил:

Гергана Димова

младши експерт "АО" при община „Родопи“